

OLTRE i Bottoni: Nuova Linea di ACCESSORI sul Mercato Francese

Bottonificio Lenzi punta ad espandersi sul mercato francese attraverso la guida di un temporary export manager, e promuovere i prodotti attraverso la partecipazione a fiere. Intende anche cercare di raggiungere la neutralità carbonica.

Il progetto “OLTRE i Bottoni: Nuova Linea di ACCESSORI sul Mercato Francese” è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna



Cofinanziato
dall'Unione europea

